

***Judul:***

Pengaruh tipe iklan terhadap sikap konsumen: suatu analisis dari perspektif kesamaan citra

***Pengarang/Penulis:***

Rishanty Masruri, author

***Subjek:***

Advertising and consumer psychology

***Nomor Panggil:***

T20196

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)