

Judul:

Pengaruh tipe iklan terhadap sikap konsumen: suatu analisis dari perspektif kesamaan citra

Pengarang/Penulis:

Rishanty Masruri, author

Subjek:

Advertising and consumer psychology

Nomor Panggil:

T20196

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)