

***Judul:***

Analisis derajat keterlibatan konsumen dan hubungannya dengan efektivitas iklan : Penelitian terhadap iklan produk oli motor revtex

***Pengarang/Penulis:***

Lumowa, Priscilla J., author

***Subjek:***

Consumers preferences

***Nomor Panggil:***

T20201

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)