

Judul:

Analisis diakronik iklan enam merek di Femina tahun 1975-2002

Pengarang/Penulis:

Fonny Arisandy Jacob, author

Subjek:

Advertising

Nomor Panggil:

T20202

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)