

Judul:

Pengaruh faktor-faktor relasional, organisasi, dan personal terhadap kinerja armada jual: studi kasus PT. Asuransi Jiwasraya (Persero)

Pengarang/Penulis:

Yuniarti Fihartini, author

Subjek:

Sales promotion

Nomor Panggil:

T20312

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)