

Judul:

Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi evaluasi kualitas brand extension : penelitian pada tiga merek convenience products

Pengarang/Penulis:

Sri Hartanti, author

Subjek:

Branding (Marketing)

Nomor Panggil:

T20242

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)