

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Title:

Analisis strategi pemasaran perusahaan otomotif Eropa dan Jepang studi kasus Land Rover dan Toyota di Indonesia

Author:

Endy, author

Subject:

Industrial marketing

Call Number:

T20259

Publisher:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Related Links:

- [Bibliographic Description](#)
- [Abstract](#)
- [Similar Documents](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)