

Judul:

Implementasi komunikasi pemasaran terpadu Pertamina terhadap citra masyarakat industri pada produk Pertamina: Suatu studi korelasional antara technical service dengan citra masyarakat industri pada produk Pertamina

Pengarang/Penulis:

Herbani Lisavitri, author

Subjek:

Corporate image

Nomor Panggil:

T21651

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)