

***Judul:***

Analisis pengaruh faktor - faktor communication campaign re-branding logo perusahaan terhadap persepsi audience akan citra perusahaan

***Pengarang/Penulis:***

Suviankin Sunarto, author

***Subjek:***

Corporate image

***Nomor Panggil:***

T21650

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)