

Judul:

Analisis pengaruh faktor - faktor communication campaign re-branding logo perusahaan terhadap persepsi audience akan citra perusahaan

Pengarang/Penulis:

Suviankin Sunarto, author

Subjek:

Corporate image

Nomor Panggil:

T21650

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)