

Judul:

Analisis gaya hidup dan posisi brand di benak konsumen dengan menggunakan cluster analysis dan multidimensional scaling: Studi survey pada konsumen SIMPATI Telkomsel di kalangan remaja SMA di Jakarta

Pengarang/Penulis:

R. Helmi Godrat Ichtiat, author

Subjek:

Brand loyalty

Nomor Panggil:

T21647

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)