

Judul:

Revitalisasi komunikasi dalam meningkatkan ekuitas merek: Studi kasus: Kampanye komunikasi rebranding, resegmenting, repositioning dari PT. Excelcomindo Pratama

Pengarang/Penulis:

Marbun, Oni Pujianti, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T21634

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)