

Judul:

Penerapan komunikasi informasi edukasi melalui pemasaran sosial produk tangible: Kasus strategi peningkatan konsumsi ikan di Indonesia oleh Departemen Kelautan dan Perikanan

Pengarang/Penulis:

Miko Rahayu Widjayanti, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T22364

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)