

***Judul:***

Penggunaan strategi persuasi dalam kampanye perubahan sosial: Suatu tinjauan evalietif terhadap kampanye sosialisasi undang-undang NO 23 tahun 2004 tentang penghapusan kekerasan dalam rumah tangga

***Pengarang/Penulis:***

Hana Yasmira, author

***Subjek:***

Communication in marketing

***Nomor Panggil:***

T22363

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)