

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Pengaruh etnosentrisme pada sikap konsumen terhadap iklan dan merek rokok di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Muhamad Yusuf Kosim, author

Subjek:

Consumers attitudes

Nomor Panggil:

T20268

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)