

Judul:

Pengaruh moderasi karakteristik konsumen dan faktor situasional terhadap pembentukan sikap dan niat penggunaan teknologi swa layan ; penelitian mengenai teknologi Swa Layan SMS Banking pada Bank Mandiri

Pengarang/Penulis:

Khumaira Puspasari, author

Subjek:

Service Delivery Expansion Support (Program)

Nomor Panggil:

T20286

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)