

Judul:

Persepsi nilai pelanggan bisnis terhadap jasa sambungan langsung internasional

Pengarang/Penulis:

Pujo Pramono, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T20405

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)