

Judul:

Analisis citra merek (brand image) program sarjana ilmu jurnalistik yang mempengaruhi preferensi siswa SLTA dalam memilih perguruan tinggi =
Analysis brand image of journalism graduate program that influence preference of high school students in choosing higher education :
compare study towards three private universities as organizer of journalism graduate program

Pengarang/Penulis:

Iwan Setyawan, author

Subjek:

Brand name products ; Brand image

Nomor Panggil:

T22413

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)