

***Judul:***

Dampak hubungan kepercayaan merek dan afeksi merek terhadap kinerja merek : suatu analisis dari perspektif kesetiaan merek

***Pengarang/Penulis:***

Rizal, author

***Subjek:***

Brand loyalty

***Nomor Panggil:***

T20019

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)