

***Judul:***

Gaya hidup dan perilaku pengambilan keputusan konsumen metroseksual terhadap pemilihan merek produk perawatan tubuh dan penunjang penampilan

***Pengarang/Penulis:***

Mira Fathia, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

T22108

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)