

Judul:

Strategi bersaing produk -produk islami dalam menghadapi daya merebut pasar (studi kasus PT Manajemen Qolbu Tours & Travel) = Strategy of islamic products to face the competitiveness to win the market (case study of PT Manajemen Qolbu Tours & Travel)

Pengarang/Penulis:

Harry Maradona, author

Subjek:

Islam -- Economic aspects; Strategic planning; Creative ability in business

Nomor Panggil:

T22229

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)