

***Judul:***

Analisis kegiatan marketing public relations (MPR) dalam memasarkan alat CT-Scan di Rumah Sakit Karya Bhakti tahun 2005

***Pengarang/Penulis:***

Kalesaran, Jimmy Elraju, author

***Subjek:***

Relationship marketing

***Nomor Panggil:***

T19324

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)