

Judul:

Analisis kegiatan marketing public relations (MPR) dalam memasarkan alat CT-Scan di Rumah Sakit Karya Bhakti tahun 2005

Pengarang/Penulis:

Kalesaran, Jimmy Elraju, author

Subjek:

Relationship marketing

Nomor Panggil:

T19324

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)