

Judul:

Kemampuan pemasaran sebagai determinan kerja organisasi bisnis dan kondisi untuk membangunnya: sebuah eksplorasi terhadap kinerja konsep kapabilitas pemasaran (the capabilities of market driven organizations)

Pengarang/Penulis:

Nandi Mulyadi, author

Subjek:

Institutional market

Nomor Panggil:

T20103

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)