

***Judul:***

Evaluasi promosi penjualan berdasarkan rerangka multi manfaat: suatu telaah terhadap konsumen pasar swalayan

***Pengarang/Penulis:***

Sutini, author

***Subjek:***

Promotion

***Nomor Panggil:***

T20337

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)