

***Judul:***

Pengaruh self-image congruency terhadap preferensi merek dan kepuasan konsumen

***Pengarang/Penulis:***

Iman Ahimsa, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

T20347

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)