

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pemasaran ekspor kelapa sawit di dalam menghadapi pasar bebas
= Marketing exports strategy of palm oil to face free market (study case of PT. XYZ)

Pengarang/Penulis:

Siahaan, Aurodo Edward Halomoan, author

Subjek:

Palm oil -- Marketing

Nomor Panggil:

T22125

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)