

Judul:

Analisis strategi pemasaran PT. Asuransi Jasindo (persero) dalam menghadapi persaingan di industri Australia kerugian Indonesia = Analysis of marketing strategy of PT. Asuransi Jasindo Ltd. in competing with loss insurance industry in Indonesia

Pengarang/Penulis:

Fadjar Isdijanto, author

Subjek:

Insurance -- Marketing; Marketing -- Management

Nomor Panggil:

T22146

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)