

## **Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership**

***Judul:***

Peran nilai pelanggan dalam membangun kepuasan serta pengaruhnya terhadap keputusan pembelian berikutnya

***Pengarang/Penulis:***

I Gusti Ngurah Budi Kuncara, author

***Subjek:***

Consumer satisfaction

***Nomor Panggil:***

T20533

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)