

Judul:

Pengembangan strategi pemasaran relasional di Universitas Indonesia:
suatu penelitian berdasarkan teori Discretionary Collaborative Behavior

Pengarang/Penulis:

Leis Suzanawaty, author

Subjek:

Marketing strategies series

Nomor Panggil:

T20352

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)