

***Judul:***

Analisis persepsi konsumen dan dorongan pembelian produk ramah lingkungan

***Pengarang/Penulis:***

Anom Karnowo, author

***Subjek:***

Consumers preferences

***Nomor Panggil:***

T20345

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)