

Judul:

Efek komunikasi word-of mouth pada persepsi keadilan, kepuasan, dan intensi penggunaan ulang pelanggan pasca keluhan

Pengarang/Penulis:

Ninna Faradilla Keumala Dewi, author

Subjek:

Word-of-mouth advertising; Communication

Nomor Panggil:

T20364

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)