

***Judul:***

Efek komunikasi word-of mouth pada persepsi keadilan, kepuasan, dan intensi penggunaan ulang pelanggan pasca keluhan

***Pengarang/Penulis:***

Ninna Faradilla Keumala Dewi, author

***Subjek:***

Word-of-mouth advertising; Communication

***Nomor Panggil:***

T20364

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)