

Judul:

Perbandingan sikap dan intensi konsumen terhadap iklan metafora dan iklan non metafora

Pengarang/Penulis:

Nanang Suryadi, author

Subjek:

Consumers attitudes

Nomor Panggil:

T20464

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)