

***Judul:***

Pengaruh informasi word of mouth pada keputusan konsumen menggunakan jasa layanan penerbangan DKI Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Dion Dewa Barata, author

***Subjek:***

Consumers' preferences

***Nomor Panggil:***

T20532

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)