

Judul:

Pengaruh jenis iklan terhadap personal involvement, emotional response, brand attitude; dan behavioral intention : Studi kasus iklan rokok

Pengarang/Penulis:

Purwa Kurnia Sucahya, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T20556

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)