

Judul:

Pengaruh brand building terhadap kualitas hubungan antara stasiun televisi dengan biro iklan

Pengarang/Penulis:

Adwin Wibisono, author

Subjek:

Television advertising

Nomor Panggil:

T20536

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)