

Judul:

Pembentukan strategi komunikasi untuk membangun reputasi organisasi nirlaba melalui pengadaptasian metode Reputation Quotient: studi kasus kamar dagang dan industri Indonesia

Pengarang/Penulis:

Puni Ayu Anjungsari, author

Subjek:

Communication in organizations

Nomor Panggil:

T21901

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)