

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Tinjauan strategi komunikasi pemasaran maskapai penerbangan: studi kasus pada perusahaan penerbangan-Indonesia AirAsia

Pengarang/Penulis:

Kurnia Ayu Mariani, author

Subjek:

Aeronautics, Commercial -- Marketing; Communication in marketing

Nomor Panggil:

T22054

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)