

Judul:

Analisis strategi pemasaran dalam upaya meningkatkan tingkat hunian unit apartemen (pada Istana Sahid Apartemen) = An analysis on marketing strategy in efforts to increase unit occupancy rate (of Apartemen Istana Sahid Jakarta)

Pengarang/Penulis:

Bayu Nugrahanto, author

Subjek:

Real estate business -- Marketing; Apartments

Nomor Panggil:

T22319

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)