

***Judul:***

Strategi komunikasi pemasaran jasa pendidikan: studi kasus pada Universitas Mercu Buana

***Pengarang/Penulis:***

Sofia Aunul, author

***Subjek:***

Communication in marketing

***Nomor Panggil:***

T22653

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)