

Judul:

Pengaruh nilai merek dalam persepsi nasabah terhadap preferensi merek Bank Muamalat

Pengarang/Penulis:

Godotjahjono, author

Subjek:

Consumers preferences

Nomor Panggil:

T20738

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)