

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Pengaruh nilai merek dalam persepsi nasabah terhadap preferensi merek Bank Muamalat

**Pengarang/Penulis:**

Godotjahjono, author

**Subjek:**

Consumers preferences

**Nomor Panggil:**

T20738

**Penerbitan:**

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)