

Judul:

Kontribusi nilai pelanggan terhadap pembentukan loyalitas pelanggan pada produk sepeda motor: Studi terhadap pelanggan produk sepeda motor Honda

Pengarang/Penulis:

Achmad Fauzi, author

Subjek:

Customer loyalty -- Case studies -- Motor vehicle industry

Nomor Panggil:

T20346

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)