

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Pengaruh penggunaan selebritis sebagai endorser terhadap kepribadian merek : suatu penelitian pada Sakatonik abc

Pengarang/Penulis:

Almustasar Amir, author

Subjek:

Branding (Marketing) -- Case studies

Nomor Panggil:

T20399

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)