

Judul:

Penyusunan strategi manajemen hubungan pelanggan produk Shar-e PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. melalui analisis pelanggan = Compilation of the strategy of customer relationship management of shar-e pt. Bank Muamalat Indonesia, Tbk. through customer analysis

Pengarang/Penulis:

Rosalina Dewi Triswardhani, author

Subjek:

Customer relations

Nomor Panggil:

T20568

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)