

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Kajian strategi pemasaran pada PT. Titipan Kilat (PT. TIKI)

Pengarang/Penulis:

Damai Median Hendarin, author

Subjek:

Marketing -- Desicion making

Nomor Panggil:

T14006

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)