

Judul:

Eksplorasi cluster khalayak berdasarkan faktor psikografis dan hubungannya dengan brand loyalty pada majalah anak (kasus Majalah Bobo) = People cluster exploration based on psychographic factor and its relations with brand loyalty in children magazine (case: Bobo Magazine)

Pengarang/Penulis:

Anita Ratnayanti, author

Subjek:

Brand loyalty ; Consumer behavior

Nomor Panggil:

T22207

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)