

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisa brand equity es krim merek Campina

Pengarang/Penulis:

Syarief Hidayatullah Az Zaky, author

Subjek:

Brand name products -- Management Case studies

Nomor Panggil:

T19685

Penerbitan:

Program Pascasarjana Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)