

Judul:

Analisis pengaruh program pemasaran terhadap ekuitas merek berbasis konsumen dalam industri selular

Pengarang/Penulis:

Harry Chrismanaria, author

Subjek:

Branding (Marketing); Customer equity Management

Nomor Panggil:

T18596

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)