

***Judul:***

A mismanaged crisis and assaults on organization?s reputation: study on PT Newmont Minahasa Raya from the perspective of external stakeholder?s perception

***Pengarang/Penulis:***

Mourshida Bayuni, author

***Subjek:***

Corporate image

***Nomor Panggil:***

T18592

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)