

Judul:

Marketing strategy analysis of the service company: case study PT Prima Value Indonesia = L'analyse de strategie marketing de la societie de service (etude de cas: PT Prima Value Indonesia)

Pengarang/Penulis:

Manulang, Merry Kristiani, author

Subjek:

Marketing -- Management; Strategic planning

Nomor Panggil:

T18587

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)