

Judul:

Analisis kinerja industri kecil dan menengah dalam pemasaran global ditinjau dari orientasi dan strategi :Studi kasus : industri kerajinan, peserta pameran produksi Indonesia 2003

Pengarang/Penulis:

M. Yunus, author

Subjek:

Global marketing perspectives

Nomor Panggil:

T20597

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)