

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran word-of-mouth dalam industri multi level marketing : studi komparatif Amway dan Dwiki

Pengarang/Penulis:

Pandu Praptoadi, author

Subjek:

Multilevel marketing; Word-of-mouth advertising

Nomor Panggil:

T22218

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)