

## Universitas Indonesia Library >> Multimedia

**Judul:**

Basic marketing research : a decision-making approach

**Pengarang/Penulis:**

Malhotra, Naresh K.

**Subjek:**

Research Methods; Business-Research Methods

**Nomor Panggil:**

658MALB001

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)